

Corporate Governance

NASZA FILOZOFIA: WESSLING, MIĘDZYNARODOWA FIRMA ZARZĄDZANA ZGODNIE Z SYSTEMEM QSHE

Nasza wizja

Firma WESSLING należy do liderów wśród europejskich przedsiębiorstw analitycznych, badawczych i konsultingowych. Łącząc analitykę laboratoryjną z inżynierią oferujemy bardzo szerokie spektrum usług. Nasze dane analityczne stanowią podstawę do podejmowania decyzji. Na etapie doradztwa i planowania porządkujemy te dane i logicznie wdrażamy w praktykę. Firma WESSLING to prywatne i niezależne przedsiębiorstwo, którego wszystkie usługi służą poprawie jakości, bezpieczeństwa, zdrowia i środowiska naturalnego (Quality, Safety, Health, Environment: QSHE). Interdyscyplinarność i szeroka wiedza specjalistyczna naszych pracowników przyczyniają się do sukcesu naszych klientów. Chcemy być godnym zaufania partnerem w dziedzinie optymalizacji usług i produktów – wszędzie tam, gdzie potrzebuje nas klient.

Nasza firma jest pod wieloma względami wyjątkowa, za co cenią nas klienci i kontrahenci. Pracownicy odczuwają satysfakcję i traktują jako przywilej fakt, że realizując na co dzień zlecenia klientów działają na rzecz QSHE. Aktywnie przyczyniają się do poprawy jakości życia i trwałego zabezpieczenia przyszłych generacji.

Jako firma rodzinna poczuwamy się do odpowiedzialności społecznej i również we własnych strukturach, a zrównoważony rozwój jest dla nas ważniejszy niż szybki sukces. Dbamy także o przyszłość i bezpieczeństwo naszych pracowników i ich rodzin.

Podstawy współpracy to dla nas wzajemny szacunek i odpowiedzialność. Jesteśmy firmą uczącą się, w której pracownicy – osoby o różnych i niepowtarzalnych cechach – uczą się i osiągają dzięki temu nieprzeciętne rezultaty. Uważamy, że człowiek wykazuje ogromny potencjał poznawczy i jest otwarty na zmiany. Dlatego tak duży nacisk kładziemy na kształcenie i doskonalenie zawodowe. Jesteśmy przekonani, że w nowoczesnym społeczeństwie nauka pełni kluczową rolę.

Tworzymy pomosty między różnymi kulturami w Europie i na świecie. Przekraczamy granice językowe i kulturowe i dlatego zdecydowaliśmy, że język angielski będzie wewnętrznym językiem przedsiębiorstwa. Dostrzegamy bogactwo kulturowe i znaczenie tej różnorodności. Dzięki temu potrafimy dostosować naszą ofertę do indywidualnych potrzeb klientów na całym świecie. Różnorodność jest dla nas nieodłącznym elementem codzienności.

Klient jest zawsze najważniejszy

Zadowoleni klienci to podstawa naszego sukcesu. Wszystkie procesy wewnątrz przedsiębiorstwa mają na celu optymalizację korzyści dla klientów. Jesteśmy zawsze blisko klienta, aby dokładnie analizować jego indywidualne potrzeby, zarówno doraźne, jak i przyszłe. Zlecenia decydują o naszym ekonomicznym sukcesie. Chcemy go osiągnąć, aby zapewnić naszym klientom gospodarczą stabilność. Sukces ekonomiczny wzmacnia naszą niezależność i oznacza ciągłość zatrudnienia.

Naszym klientom zapewniamy: szerokie spektrum usług – wysoką jakość – osobistą przyjazną obsługę – indywidualne doradztwo specjalistyczne – niezawodność – bliskość – opłacalność – zrównoważony rozwój – terminowość – serwis – kompetencję dzięki interdyscyplinarnej współpracy.

Dzięki wymagającym klientom stajemy się jeszcze lepsi w tym, co robimy. Podstawą produktywności są przejrzyste zorganizowane i wydajne procesy, wyspecjalizowana kadra pracownicza o wysokich kompetencjach społecznych oraz optymalne wyposażenie techniczne. Nasz system zarządzania tworzy ramy umożliwiające stałą kontrolę i doskonalenie tych procesów pod kątem zadowolenia klientów i wydajności. Jako firma ucząca się regularnie i odpowiednio wcześnie wdrażamy konieczne zmiany. W planowaniu strategicznym identyfikujemy przyszłe tendencje na rynkach i inicjujemy działania odpowiadające aktualnym potrzebom. Dzięki strategicznemu doskonaleniu się i nauce od najlepszych jesteśmy konkurencyjni i przygotowani na

przyszłość, którą chcemy aktywnie współtworzyć. Innowacje w procesach i usługach są siłą napędową sukcesu zarówno naszego przedsiębiorstwa, jak i naszych klientów.

Jako międzynarodowy koncern o zdecentralizowanej strukturze posiadamy przedstawicielstwa regionalne. Dzięki nim klient wie, że jesteśmy zawsze blisko niego, dyspozycyjni i efektywni. Dynamiczny wzrost przedsiębiorstwa wynika z jego siły i opiera się na ciągłym zdobywaniu doświadczeń oraz innowacyjności (strategia małych kroków). Tym samym zdecentralizowana struktura stanowi podstawę naszego sukcesu wśród zleceniodawców na całym świecie. Gęsta sieć przedstawicielstw, skoncentrowanie na potrzebach klientów, niezależność i innowacyjność, indywidualne rozwiązania i niezawodność – to dzięki tym czynnikom nawiązujemy długotrwałą współpracę z klientami.

Niezależność – ważny filar przedsiębiorstwa

Nasza niezależność jest ważnym filarem filozofii przedsiębiorstwa i jednym z ważniejszych czynników jego sukcesu, a także sukcesu gospodarczego naszych klientów. Składa się na nią nasz system wartości, szerokie spektrum usług oraz duże i zdywersyfikowane grono klientów. Nie tolerujemy korupcji i aktywnie się jej sprzeciwiamy.

Ścisłe przestrzeganie regulacji prawnych i norm to dla nas oczywistość.

Firma ucząca się – wspólne poszukiwanie rozwiązań

Jesteśmy firmą uczącą się i temu założeniu podporządkowaliśmy naszą strukturę organizacyjną.

Nauka stanowi punkt wyjścia wszystkich procesów. Nawet najlepsza usługa i najlepsza metoda nie są na tyle doskonałe, by nie można udoskonalić ich jeszcze bardziej. Aby sprostać konkurencji, chcemy być zawsze krok do przodu, krytycznie badać sprawdzone praktyki, udoskonalać dobre i opracowywać nowe rozwiązania.

Budujemy na wiedzy, umiejętnościach i zaangażowaniu pracowników. Wspieramy gotowość do nauki i nastawienie na nowości, tak by każdy wykorzystywał swój talent i wiedzę na rzecz sukcesu całego przedsiębiorstwa i powodzenia całego procesu: każdy pracownik działa odpowiedzialnie i rozważnie oraz kreatywnie i w innowacyjny sposób dba o dokładne sprawdzanie skuteczności procesów i ich udoskonalanie. Ucząc się od najlepszych i dostosowując do zmieniających się warunków ramowych, zabezpieczamy i umacniamy swoją pozycję na rynku.

Nikt nie ma monopolu na prawdę. Poprzez otwartą komunikację staramy się wspólnie poszukiwać najlepszych rozwiązań.

Innowacje – wymagający klienci inspirują nas

Poprzez zarządzanie innowacjami wspieramy prace rozwojowe nad produktami, usługami, strukturami organizacyjnymi i procesami, a także realizację nowych pomysłów.

Nagrodą WESSLING Innovation Award premiujemy co roku najlepsze pomysły pracowników.

Jakość, bezpieczeństwo, zdrowie, środowisko naturalne (QSHE – Quality, Safety, Health, Environment)

Świadcząc szeroki zakres usług wnosimy znaczący wkład w poprawę jakości i bezpieczeństwa produktów, usług oraz bezpieczeństwa i higieny pracy, w ochronę zdrowia, a także regenerację i ochronę środowiska naturalnego. Z tego powodu konsekwentnie uwzględniamy aspekty ochrony środowiska i bezpieczeństwa również w obrębie przedsiębiorstwa i optymalizujemy pod tym kątem procesy robocze.

Wymagamy od pracowników świadomości w kwestiach zdrowia i bezpieczeństwa i konsekwentnie staramy się wspierać i stymulować ich w tym względzie. Nasz zintegrowany system zarządzania jest zgodny z odnośnymi normami i łączy takie aspekty, jak zapewnianie jakości oraz ochronę środowiska, zdrowia i pracy.

Jakość

Świadcząc doskonałe usługi angażujemy się w stałe podnoszenie jakości. Usługi te spełniają wymogi normatywne, prawne, techniczne i naukowe, a ponadto oczekiwania klientów.

W celu zapewnienia jakości stosujemy całe spektrum metod kontroli. Dbamy o jakość poprzez udział w badaniach porównawczych, akredytacje, procesy analityczne, certyfikacje, zdobywanie wymaganych dopuszczeń i notyfikacji, wewnętrzne analizy porównawcze, wymianę doświadczeń w grupach roboczych w obrębie całego przedsiębiorstwa, współpracę w gremiach naukowych i normalizacyjnych, a także wewnętrzne i zewnętrzne audyty oraz aktywne opracowywanie reklamacji i propozycji ulepszeń.

Naturalnie jesteśmy gotowi pracować również według zewnętrznych wytycznych kontroli lub odpowiednio modyfikować własne.

Staramy się eliminować wszelkie błędy. Nawet najmniejsza pomyłka może mieć dalekosiężne konsekwencje dla klienta, ludzi i środowiska naturalnego. Zarządzając procesami dbamy o to, aby aktywnie i konstruktywnie konfrontować się z możliwymi błędami, co ma służyć ich eliminowaniu w przyszłości i doskonaleniu, także z myślą o kliencie.

Ochrona zdrowia i bezpieczeństwa

Zdrowie oznacza jakość życia oraz pracy i stanowi ważny cel firmy. Jako firma świadcząca usługi w tych obszarach mamy świadomość spoczywającej na nas odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo. Atmosfera pracy, dobrze zorganizowane miejsce pracy i równowaga pomiędzy pracą a życiem prywatnym to istotne czynniki wpływające na samopoczucie i produktywność człowieka. Higiena pracy jest zakorzeniona w naszym systemie zarządzania i w praktyce. Każdy pracownik odpowiada za bezpieczeństwo pracy i ochronę zdrowia i stosuje prewencyjną ochronę przed wypadkami aktywnie przeciwdziałając sytuacjom niebezpiecznym. Każdy pracownik ma obowiązek informować o sytuacjach realnie i potencjalnie niebezpiecznych. Każdy wypadek to o jeden wypadek za dużo. Niesie on z sobą osobistą tragedię i niepotrzebne koszty.

Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz ochrona zdrowia są ściśle ze sobą powiązane. Chcielibyśmy stworzyć warunki pracy optymalne dla zdrowia fizycznego i psychicznego, które przyczyniają się do wzrostu satysfakcji z pracy.

Spożywanie alkoholu i narkotyków w miejscu pracy jest zabronione. Również w miejscu pracy staramy się dostrzegać problem uzależnień i wspierać osoby tego potrzebujące leczeniem terapeutycznym. Wszyscy pracownicy są wyczuleni na możliwe problemy dotyczące uzależnień wśród swoich kolegów, a także obciążenia wywołane chorobami psychicznymi i fizycznymi.

Nie tolerujemy w swoim przedsiębiorstwie żadnych przejawów mobbingu i stawiamy na rzeczową, bezkonfliktową i życzliwą współpracę.

Środowisko naturalne

Świadomość odpowiedzialności za środowisko i zasoby naturalne to element naszego codziennego działania. Przejawia się ona w oferowanych przez nas usługach, naszych kontaktach z dostawcami oraz polityce zaopatrzenia w materiały.

Wiele zleceń naszych klientów obejmuje działania na rzecz ochrony środowiska podejmowane przed realizacją usługi i po jej zakończeniu. Tym samym nasza praca ma nie tylko ekonomiczne, lecz często także bezpośrednie ekologiczne konsekwencje. W ramach własnych standardów uwzględniamy aspekty ekologiczne w ocenie zanieczyszczenia środowiska i na etapie projektowania działań eliminujących je. Pomagamy klientom wykorzystywać energię, wodę, surowce i powierzchnie w zrównoważony sposób.

Preferujemy procesy energo- i zasobooszczędne, analizujemy możliwości ograniczenia emisji i ilości odpadów, a także możliwości recyklingu i ponownego wykorzystania.

Współpracując przy projektach badawczych i racjonalizatorskich, aktywnie działamy na rzecz rozwoju nowych, bardziej optymalnych rozwiązań w dziedzinie ochrony środowiska. W ramach honorowego członkostwa

w komitetach technicznych i normalizacyjnych oraz przynależności do stowarzyszeń uczestniczymy w regularnej wymianie doświadczeń i informacji poza własnymi strukturami.

Jako firma doradcza pracujemy na podstawie certyfikowanego systemu zarządzania środowiskiem. Działania te kontrolujemy poprzez stałe rejestrowanie wskaźników i ich roczną analizę pod względem tworzenia wartości.

Zarządzanie na podstawie wspólnego systemu wartości

Nasi pracownicy i kadry kierownicze w dużej mierze identyfikują się z celami firmy i jej osiągnięciami. Wyróżniają się przy tym gotowością do ciągłych zmian.

Praktykujemy partycypacyjny styl kierowania, u którego podstaw leży zaufanie i jakość komunikacji. Nasze wytyczne dotyczące sprawowania funkcji kierowniczych mają pobudzać do autorefleksji i definiują zasady zachowania, które pracownicy mogą egzekwować. Odzwierciedlają one nasz wspólny system wartości i kulturę wzajemnych relacji: komunikacja opiera się na przejrzystości. Budujemy na otwartości i zaufaniu. Działamy w sposób odpowiedzialny i wiarygodny, z zachowaniem zasad przejrzystości i samokrytycyzmu. Nasze relacje z pracownikami cechują w równym stopniu szacunek i troska. Wszystkimi siłami wspieramy pracę zespołową i inicjatywę własną, transfer wiedzy oraz całościowe, sieciowe myślenie i działanie. Stanowią one dla nas klucz do szybkiego identyfikowania potrzeb klienta i opracowywania rozwiązań.

Szanse rozwoju osobistego i zawodowego dla wszystkich pracowników

Jesteśmy nowoczesnym przedsiębiorstwem, które sprzedaje usługi oparte na wiedzy. Kształcenie i doskonalenie zawodowe wszystkich pracowników to podwaliny naszej przyszłości. Jako firma ucząca się kładziemy nacisk na ciągłe wspieranie i systematyczny rozwój każdego z pracowników, na kwalifikacje oraz – również w skali międzynarodowej – na transfer know-how.

Regularne szkolenia oraz wspomaganie osobistego rozwoju i możliwości zapewniają zawsze aktualny stan wiedzy i przyczyniają się do wyraźnej identyfikacji z firmą. Chcemy oferować pracownikom perspektywę długoterminowego zatrudnienia i wspierać ich rozwój osobisty w ramach możliwości zakładowych. Pracownicy naszej firmy mają udział w procesach decyzyjnych i otrzymują jednoznacznie zdefiniowane uprawnienia. Przyjemne warunki i atmosfera pracy motywują i dają satysfakcję.

Uprzejma, otwarta komunikacja zwiększa efektywność procesów pracy.

Każdy pracownik, niezależnie od płci, pochodzenia etnicznego, koloru skóry, wyznania, światopoglądu, orientacji seksualnej, wieku, choroby czy upośledzenia, ma takie same szanse. Aktywnie przeciwstawiamy się wszelkim formom dyskryminacji, niezależnie od ich przyczyny. Uważamy, że różnorodność wzbogaca nasze przedsiębiorstwo.

Polityka prorodzinna: pogodzić pracę z czasem wolnym i rodziną

Sukces naszej firmy jest dziełem każdego z pracowników i to właśnie pasja każdego z nich przyczynia się do jego umocnienia. Kluczem do sukcesu jest zadowolenie pracowników, którzy są w stanie pogodzić pracę zawodową z życiem prywatnym i rodzinnym. Taka równowaga stwarza dalekosiężne perspektywy. Elastyczne modele pracy w niepełnym wymiarze godzin umożliwiają rodzicom pogodzenie obowiązków związanych z wychowywaniem dzieci z pracą zawodową. Polityka prorodzinna przedsiębiorstwa odnosi się jednak nie tylko do rodzin z dziećmi – uwzględnia ona również potrzeby pracowników sprawujących opiekę nad innymi członkami rodziny.

Komunikacja: podstawa wszystkich relacji

Komunikacja jest podstawowym elementem składowym firmy uczącej się. W kontaktach wewnętrznych i zewnętrznych dbamy o otwartą i przejrzystą, zrozumiałą i precyzyjną komunikację. Wiemy, jak ważna jest rola środków przekazu w odniesieniu do opinii publicznej. Wspieramy naszych klientów w obiektywnym przedstawianiu faktów i opowiadamy się za prawdą i przejrzystością. Ogólne wartości etyczne, filozofia przedsiębiorstwa oraz spektrum świadczonych przez nas usług znajdują odzwierciedlenie w naszych publikacjach i na stronach internetowych. Dbamy o intensywne międzynarodowe kontakty, czego dowodem jest wielojęzyczna gazetka pracownicza „Fala”.

Ochrona danych i bezpieczne środki komunikacji

Bezpieczeństwo danych i ostrożne obchodzenie się z nimi należy do naszej ogólnej strategii. Nasi pełnomocnicy ds. ochrony danych nadzorują przestrzeganie tych wytycznych i uczą pracowników stosować je w praktyce. Odpowiedzialność na tym obszarze oznacza także stosowanie wyłącznie licencjonowanego oprogramowania i przestrzeganie warunków licencji.

Wszyscy pracownicy są zobowiązani do odpowiedzialnego postępowania z firmowymi danymi i informacjami naszych klientów. Zachowujemy poufność wobec osób trzecich.

Nasi pracownicy mają dostęp do nowoczesnych źródeł informacji. Zapewniamy bezpieczny transfer danych, zawsze zgodny z aktualnym stanem techniki. Każdy pracownik ma obowiązek przestrzegać prawa, bronić wizerunku Grupy WESSLING, a także wykorzystywać i przetwarzać dane zgodnie ze standardami etycznymi. Tym samym zabrania się np. pobierania lub rozpowszechniania obraźliwych, oszczerczych, niezgodnych z konstytucją, rasistowskich, seksistowskich i pornograficznych treści lub zdjęć.

Współpraca z dostawcami: otwarty dialog

Współpraca z dostawcami, podobnie jak kooperacja z klientami, jest nastawiona na długofalowość. Dążymy wraz z dostawcami do przejrzystego i otwartego dialogu. Regularna wymiana doświadczeń z dostawcami, np. z producentami sprzętu, to dla nas codzienność. Jej efektem jest często tworzenie nowych, lepszych urządzeń, a tym samym zwiększenie produktywności. Dążymy do innowacyjności i oczekujemy jej od dostawców.

Zaangażowanie społeczne i kulturalne

W centrum naszego zaangażowania jest człowiek, oświata i kreatywność. Koncentrujemy się przy tym na funduszu stypendialnym WESSLING, który umożliwia młodym i żądnym wiedzy ludziom kształcenie i doskonalenie zawodowe w obrębie naszego przedsiębiorstwa, dając podstawy niezbędne w przyszłej pracy zawodowej. Zarówno centralnie, jak i w obrębie poszczególnych oddziałów wspieramy poprzez stypendia lub sponsoring projekty zgodne z filozofią firmy.

Doceniamy znaczenie sztuki, kultury i literatury, są one obecne w działalności naszych pracowników oraz całego przedsiębiorstwa.